



B&P

Barabino & Partners

Consulenza di direzione
in Comunicazione d'Impresa

Brunello Cucinelli

“Voglio profitto con etica e morale”

Il produttore di cachemire presenta a Milano la sua moda. Con lui ha parlato Regina Krieger sui temi lusso, crisi e ingresso in borsa.

HB: BC perché vuole andare in borsa?

BC: per diventare più internazionale, in modo che un giorno altri possano diventare manager di questa azienda. Ho due figlie, ma non credo che l'azienda andrà in eredità. Si eredita un possesso ma non delle capacità. In borsa voglio trovare nuovi business partner. E preferisco la borsa a un fondo di investimento.

HB: perché?

BC: mi piace l'idea che un investitore sia un business partner, con il quale condividere dividendi e la crescita del valore dell'azienda.



HB: quanto sono avanzate le preparazioni?

BC: dall'inizio dell'anno dirigo l'azienda come se fossi già in borsa, mi riferisco alla cultura aziendale. Io sono abituato a decidere tutto, e questo deve cambiare. La documentazione sarà pronta in primavera. Con Merrill Lynch e Mediobanca vogliamo piazzare un terzo del valore del business. Se il mercato lo permette, sennò facciamo qualcos'altro.

HB: qual è il fatturato atteso per il 2011?

BC: 246 Mio. EUR



B&P
Barabino & Partners
Consulenza di direzione
in Comunicazione d'Impresa

HB: Prada è andato a Hongkong, lei ha scelto Milano

BC: Sono italiano, voglio appoggiare il mio paese

HB:... paese che non fa dei bei titoli sui giornali ultimamente.

BC: non c'è problema. L'industria italiana non è come la politica italiana. Platone scrive, rispetta le leggi più dei tuoi genitori. Io voglio rispettare le leggi del mio paese. È un momento difficile per l'Italia, ma non per la politica, bensì per la cultura del paese. Non abbiamo rispetto per il lavoro degli altri, dobbiamo di nuovo credere a dei grossi ideali.

HB: quali sono i punti di forza dell'economia italiana?

BC: noi siamo i secondi migliori dopo i tedeschi. Abbiamo qualità e aziende meravigliose. Siamo innovativi, contemporanei. E non parlo solo di moda, ma anche di cibo e meccanica. E le persone sono legate alla loro azienda. E questo genera creatività.

HB: cos'è il lusso?

BC: lusso è un sinonimo di arte (manifatturiera), qualità, creatività. E esclusività.

HB: la sua azienda continua a crescere anche in tempi di crisi. È per la necessità di valori che rimangono?

BC: c'è lusso e lusso. Il vero lusso è manifattura venduta in punti vendita esclusivi. Questo faccio io.

HB: dove e come vende la sua moda?

BC: 1000 negozi multibrand, 60 monomarca. Il prossimo aprirà a Shanghai.

HB: quanto è importante la Cina?

BC: la Cina è un mercato del futuro gigantesco. Ma la sfida è il mantenimento del gusto. Come abbiamo fatto in Germania, noi dobbiamo andare in Cina con il nostro gusto, non adattarlo al loro.



B&P

Barabino & Partners

Consulenza di direzione
in Comunicazione d'Impresa

HB: qual è il suo legame con la Germania?

BC: è stato il mio primo mercato negli anni 80. Qui mi chiamano il tedesco, perché l'azienda ha la creatività e elasticità italiane ma la rigosità e la precisione tedesca.

HB: si vuole espandere in Germania?

BC: voglio crescere con il mio cliente migliore. Aprirò un negozio a Monaco, che si va ad aggiungere alle location di Amburgo e Sylt. Il mercato tedesco è il migliore al momento e il più stabile.

HB: la chiamano capitalista umanista.

BC: Ho cercato di dare al profitto della mia azienda morale ed etica. Sono capitalista, ma credo che abbiamo bisogno di una nuova forma di capitalismo, più umana, più dignitosa.

Voglio partner che capiscano questo, che il profitto fa l'azienda bella, e che in un'azienda bella si lavora meglio. Certamente sono più ricco degli altri, ma vivo qui e conduco una vita normale. E voglio che i miei collaboratori guadagnino meglio.

HB: è anche impegnato sul fronte dei monumenti culturali

BC: io voglio rendere il mondo più bello, per questo ho fatto costruire qui un teatro, una biblioteca, un giardino e sto facendo restaurare l'arco etrusco. Non sono credibile se non sono autentico: i miei investitori devono capire che la mia azienda protegge una parte del patrimonio culturale mondiale.

HB: un uomo come lei ha dei crucci?

BC: sì. Dove troverò in futuro mani che producono? Quale 22enne lavora per 1000 euro? Dobbiamo recuperare la dignità morale ed economica sul posto di lavoro. Se qualcuno mi dice che i miei abiti sono cari, gli rispondo che c'è manodopera dietro.

HB: grazie per l'intervista.



B&P

Barabino & Partners

Consulenza di direzione
in Comunicazione d'Impresa

BOX:

Vita

Numeri sull'azienda

Info sulla sfilata di oggi

Info sull'ingresso in borsa